



UNIONE EUROPEA



REGIONE SICILIANA



Città di Alcamo

Provincia di Trapani

SETTORE SERVIZI TECNICI E MANUTENTIVI

**SCHEMA DI CONTRATTO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PRODUZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA PER IL PROGETTO CREATIVE LAB ALCAMO A VALERE SU PO FESR SICILIA 2007/2013 ASSE III OBIETTIVO 3.1.3 LINEA DI INTERVENTO 3 “SVILUPPO DEI SERVIZI CULTURALI AL TERRITORIO E ALLA PRODUZIONE ARTIGIANALE CHE OPERA NEL CAMPO DELL’ARTE E DELL’ARCHITETTURA CONTEMPORANEA” CUP 179J13000030006 – CODICE S.I.110045
CODICE CIG Z470EE3D96**

L'anno 2014 il giorno _____ del mese di _____ in Alcamo tra:

- L'Amministrazione Comunale di Alcamo, C.F./P.IVA 80002630814, e per essa, in qualità di rappresentante, _____ con sede a _____, in via _____, con recapito telefonico _____, fax _____, con indirizzo di posta elettronica certificata _____, che d'ora in poi sarà chiamato semplicemente "l'Amministrazione" e
- L'affidatario _____ nato a _____ il _____ residente a _____, via _____ nella qualità di _____ con recapito telefonico _____ con fax _____ e con indirizzo di posta elettronica certificata _____, in seguito indicato semplicemente "l'Aggiudicatario",

Premesso che:

- con Determina n. _____ del _____ si approvava lo schema di avviso pubblico e lo schema di contratto per l'affidamento con procedura aperta del servizio di produzione del piano di comunicazione e ufficio stampa per il progetto *Creative Lab Alcamo* a valere su PO FESR Sicilia 2007/2013 asse III obiettivo 3.1.3 linea di intervento 3 “sviluppo dei servizi culturali al territorio e alla produzione artigianale che opera nel campo dell’arte e dell’architettura contemporanea” **CIG:**
- con Determina n. _____ del _____ è stato approvato il verbale di gara del _____ ed è stato affidato il servizio di che trattasi **CIG:**
- È intenzione delle parti far risultare i relativi obblighi e diritti in formale atto.

Tutto ciò premesso;

Si conviene e si stipula quanto segue:

Art.1 Oggetto del servizio

Il servizio di Piano di Comunicazione e Ufficio Stampa, in sinergia e in osservanza delle linee guida condivise con il RUP, prevede le seguenti attività:

Produzione del Piano di Comunicazione: definizione degli obiettivi strategici della comunicazione del CLA di concerto con l'organizzazione scientifica ed artistica del progetto; programmazione delle attività di informazione e pubblicità; selezione degli strumenti e dei media per la comunicazione; ideazione dei contenuti e comunicabilità visuale (communication design); coordinamento delle attività dell'ufficio stampa; immissione nei principali canali di informazione turistica; iniziative promozionali delle attività culturali; regesto degli eventi culturali di Alcamo e dei contesti territoriali di area vasta per il coordinamento, la valorizzazione e il posizionamento regionale, nazionale e internazionale dell'offerta turistico-culturale.

Elaborazione della grafica coordinata e ideazione del logotipo del CLA per tutte le manifestazioni artistiche, le mostre, gli allestimenti di convegni e seminari, la pubblicità, le cartelle stampa, la comunicazione.

Ufficio stampa per la pubblicizzazione degli eventi sui mezzi di comunicazione locali, nazionali e internazionali. Pianificazione degli inserimenti pubblicitari e degli spazi pubblicitari. Divulgazione delle informazioni presso le comunità scientifiche, artistiche e di settore. Coinvolgimento del pubblico. Promozione turistica. Promozione media.

L'incarico prevede **nel dettaglio** le seguenti attività:

- Definizione del piano di comunicazione e del relativo cronoprogramma per la comunicazione e la promozione degli eventi, delle mostre, dei convegni e dei seminari previsti dal progetto.
- Elaborazione di un calendario coordinato dell'offerta culturale di Alcamo a partire dalle iniziative in atto e distribuite nell'arco dell'anno (festa patronale, sagre, premi, etc.), fino all'integrazione con le manifestazioni artistiche previste dal progetto.
- Immissione della comunicazione del progetto nei principali canali di promozione turistica e culturale (agenzie, pro loco, alberghi, etc).
- Ideazione, progettazione e realizzazione di una veste grafico-editoriale e di un logo (communication design) per assicurare l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità dei prodotti e dei servizi sviluppati nell'ambito del Progetto *Creative LAB Alcamo* e da utilizzare per la realizzazione di cartelloni, pannelli, targhe, gadget e altri articoli di supporto. I costi per la stampa e la realizzazione di cartelloni, pannelli e targhe non sono a carico dell'aggiudicatario e sono esclusi dal capitolato del presente bando.
- Ideazione, realizzazione dei testi, realizzazione grafica e distribuzione al pubblico con cadenza mensile di materiale a stampa quali brochures, depliant, inviti e locandine per divulgare il calendario delle attività in programma e pubblicizzare gli eventi culturali e artistici per tutta la durata del Progetto. I costi di stampa del materiale pubblicitario da ideare e distribuire non sono a carico dell'aggiudicatario e sono esclusi dal capitolato del presente bando.
- Ideazione e aggiornamento (all'interno dello spazio dedicato sul sito web del Progetto *Creative LAB Alcamo* in collaborazione con il personale incaricato della realizzazione del sito web) dei contenuti informativi, pubblicitari e culturali relativi al Progetto ed agli eventi previsti da divulgare tramite internet.
- Ideazione e gestione della newsletter, in lingua italiana e inglese a cadenza mensile nel periodo tra Gennaio e Dicembre 2014, all'interno dello spazio dedicato sul sito Internet del *Creative LAB Alcamo* sulle novità legate all'attuazione del Progetto.
- Ricerca dei contatti con i soggetti da coinvolgere (imprenditoria locale, soggetti economici, categorie sociali, esperti, operatori locali, etc.).
- Implementazione e gestione di una mailing list di possibili destinatari delle comunicazioni per la divulgazione del Progetto.

- Organizzazione di conferenze stampa (numero indicativo presunto: 6). Organizzazione comprensiva di ideazione, organizzazione generale, fornitura e spedizione postale e via web degli inviti, produzione di comunicati stampa, cartelle stampa, interviste agli artisti e agli ospiti di convegni e seminari, rassegna stampa di tutti gli eventi previsti dal progetto.
- Produzione di articoli pubblicitari e pubbliredazionali da pubblicare sulle principali testate giornalistiche regionali e nazionali:
 - o ideazione, progettazione e realizzazione di avvisi pubblicitari e pubbliredazionali, includenti i logotipi di Enti e Istituzioni promotori e finanziatori del progetto (C.E., Regione Siciliana, Comune di Alcamo, Università di Palermo, altri soggetti costituenti l'ATS) nonché altri Enti, Associazioni, Istituzioni, Cooperative, Imprese etc. aderenti al progetto, sui quotidiani (tra i quali i quotidiani "La Repubblica" e "Giornale di Sicilia" Palermo e Trapani) per pubblicizzare le finalità del programma, i risultati ottenuti, gli interventi realizzati, le interviste realizzate, i progetti e gli eventi. Sono richieste minimo due uscite di almeno 36 moduli. I costi dell'acquisto degli spazi pubblicitari e pubbliredazionali sono a carico dell'aggiudicatario.
 - o ideazione, progettazione e realizzazione di avvisi pubblicitari e pubbliredazionali, includenti i logotipi di Enti e Istituzioni promotori e finanziatori del progetto (C.E., Regione Siciliana, Comune di Alcamo, Università di Palermo, altri soggetti costituenti l'ATS) nonché altri Enti, Associazioni, Istituzioni, Cooperative, Imprese etc. aderenti al progetto, sui settimanali più diffusi nella Regione e altri media a diffusione nazionale e regionale per pubblicizzare le finalità del programma, i risultati ottenuti, gli interventi realizzati, le interviste realizzate, i progetti e gli eventi. Sono richieste minimo due uscite a pagina intera. I costi dell'acquisto degli spazi pubblicitari e pubbliredazionali sono a carico dell'aggiudicatario.
- Acquisto spazi pubblicitari: almeno n. 5 spazi pubblicitari presso l'Aeroporto di Punta Raisi (PA), minimo dimensioni 100x140 cm, distribuiti in zone arrivi e partenze, per la durata di almeno 1 mese di esposizione; almeno n. 1 spazio presso l'Aeroporto di Trapani Birgi (TP), minimo dimensioni 120x180 cm, per la durata di almeno 1 mese di esposizione. Minimo n. 1 uscita di affissione statica, durata 15 giorni (compresi minimo n. 10 impianti 6x3) nei territori di Palermo e Trapani. Minimo n. 1 uscita, durata 15 giorni, di affissione dinamica di almeno n. 10 mezzi nei territori di Palermo e Trapani.
- Gestione dello Sportello Informativo del *Creative LAB Alcamo* presso la sede del Convento dei Gesuiti ad Alcamo, raccordo tra le attività di progettazione e creazione artistica e la comunicazione degli eventi al più vasto pubblico. Periodo previsto fino a Dicembre 2014. È richiesta la presenza di almeno 1 operatore per almeno 100 ore uomo presso gli uffici del committente, da distribuire nell'arco della durata del Progetto in funzione del cronoprogramma delle attività. L'operatore dovrà garantire il servizio di informazione al pubblico (front-office).
- Organizzazione di campagne informative nelle scuole e sensibilizzazione della popolazione locale, in particolar modo degli artigiani attivi nel territorio di Alcamo da coinvolgere nel Progetto "Ottocelle/Fabbrica"; minimo n. 6 eventi (incontri/workshop/seminari).

composizione del gruppo di lavoro

Il gruppo di lavoro dovrà svolgere le attività richieste per tutta la durata del progetto (fino a Dicembre 2014) ed avere la seguente composizione minima:

- 1 coordinatore senior con esperienza professionale superiore a 10 (dieci) anni in materia di pubblicità e comunicazione maturata successivamente al 1 gennaio 2000;

- almeno 1 addetto stampa iscritto all'Ordine dei Giornalisti e/o Pubblicisti da non meno di 5 (cinque) anni consecutivi e successivamente al 1 gennaio 2004 che affianchi il coordinatore senior.
- almeno 1 esperto part-time con esperienza professionale almeno di 5 (cinque) anni in materia di pubblicità e comunicazione che affianchi il coordinatore senior nell'attività presso la sede del committente: minimo 100 ore.

L'offerta deve indicare la composizione del gruppo di lavoro e riportare l'esperienza professionale, espressa in anni o in frazione di anno, maturata da ciascun componente nelle materie oggetto della funzione di riferimento. A tal fine devono essere allegati i curriculum vitae di ciascun componente il gruppo di lavoro e le dichiarazioni di impegno per lo svolgimento delle funzioni richieste.

Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle esigenze che potranno presentarsi nel corso dello svolgimento delle attività. Il coordinatore senior è tenuto periodicamente a confrontarsi con il Progettista e con il Direttore Artistico del Progetto Creative LAB Alcamo.

L'aggiudicatario dovrà operare in stretto raccordo con l'Amministrazione appaltante per l'attuazione del Piano di Comunicazione. L'Amministrazione si riserva il diritto di variare e integrare le attività richieste in sede di gara, nonché di rimodulare i tempi e le modalità di esecuzione delle azioni programmate.

Il servizio dell'esperto part-time dovrà essere svolto presso le strutture del committente (Collegio dei Gesuiti di Alcamo).

I sopraindicati interventi dovranno essere coerenti con la mission del Progetto Creative LAB Alcamo e integrarsi in un disegno omogeneo, condiviso con il RUP, per garantire la continuità d'immagine e il rapporto con la collettività e il territorio nel corso della durata dell'incarico.

Art.2 Obblighi dell'aggiudicatario del servizio

L'aggiudicatario si obbliga ad eseguire tutti gli interventi previsti all'art.1 del presente Capitolato speciale in armonia con l'idea progettuale del Creative Lab Alcamo, in sinergia e in osservanza delle linee guida condivise con il RUP.

Art.3 Durata del contratto

Il contratto avrà la durata a partire dalla data di sottoscrizione del verbale di consegna del servizio e comunque sino alla data ultima per la conclusione di tutte le attività inerenti il progetto.

L'esecuzione del contratto avrà inizio solo dopo che lo stesso è divenuto efficace, salvo che, in casi d'urgenza, l'Amministrazione ne chieda l'esecuzione anticipata sotto riserva di legge ai sensi dell'art. 11 del D. Lgs 163/2006 e smi.

Art.4 Importo del servizio

L'importo complessivo del corrispettivo oggetto della prestazione richiesta ammonta a € (Euro), al lordo delle ritenute di legge, se dovute, oltre IVA al 22%, come dall'offerta presentata in sede di gara, avendo offerto il ribasso di €..... sull'importo previsto a base d'asta di € 34.426,23 .

L'importo del servizio comprende i mezzi e gli strumenti necessari per la realizzazione dello stesso.

Art.5 Modalità e tempi di pagamento

Il pagamento sarà effettuato dietro presentazione di regolare fattura, previo riscontro dell'espletamento del servizio medesimo e successivamente all'ordine di accredito da parte del competente Dipartimento regionale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana. Il 50% dell'importo sarà erogato al sesto mese dall'inizio delle attività inerenti il progetto Creative Lab Alcamo, il 30% dopo quattro mesi dal primo acconto e il rimanente 20% a completamento di tutte le attività.

Art.6 Privacy e informazioni

L'aggiudicatario ha l'obbligo di garantire la massima riservatezza dei dati e delle notizie sottoposti al regime della privacy raccolte nell'espletamento del servizio e di attenersi a quanto previsto dalla normativa in materia a partire dal testo vigente del D. Lgs 196 del 30/6/2003. E' vietato divulgare informazioni riguardanti strutture presso le quali si realizzano gli interventi allo scopo di garantire la sicurezza degli stessi.

Art.7 Penalità

Nel caso di inadempienza delle prestazioni previste nel presente Capitolato, all'aggiudicatario sarà applicata una penale variante fra € 50,00 e € 500,00, in rapporto alla gravità dell'inadempienza, per ogni inadempienza, e comunque fino all'importo massimo pari all'ammontare netto contrattuale. L'inadempienza sarà notificata tramite raccomandata A/R e l'aggiudicatario avrà possibilità di presentare proprie controdeduzioni entro e non oltre 5 giorni dalla notifica della contestazione. Il provvedimento è assunto dal RUP Dirigente del Settore Ing. Enza Anna Parrino. Qualora l'inadempienza determina un importo massimo della penale, il responsabile del procedimento promuove l'avvio della procedura di risoluzione del contratto.

Art.8 Risoluzione del contratto

Nel caso di grave inadempienza da parte dell'aggiudicatario nel fornire il servizio alle condizioni di cui al presente capitolato ed a quelle dell'offerta, l'Amministrazione potrà procedere alla risoluzione del Contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art.1456 del C.C.

Art.9 Tracciabilità dei flussi finanziari

L'aggiudicatario, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, deve comunicare per iscritto alla stazione appaltante, entro **due** giorni dalla sottoscrizione del presente contratto, gli estremi identificativi del conto corrente acceso esclusivamente presso banche o presso società Poste Italiane spa dedicato alle commesse pubbliche, nonché le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso. In caso di inadempimento agli obblighi della tracciabilità finanziaria, il Comune di Alcamo procederà all'immediata risoluzione del contratto.

Art.10 spese contrattuali

Sono a carico dell'aggiudicatario tutte le spese relative e conseguenti alla stipula del presente contratto.

Il contratto è stipulato sotto forma di scrittura privata non autenticata per prestazioni soggette all'imposta sul valore aggiunto ed è soggetta a registrazione solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 1,lett. B) della tariffa, parte II, annessa al D.P.R. 26 aprile 1986 n. 131.

Art.11 Controversie e foro competente

In caso di controversie il Foro competente è quello di Trapani.

Alcamo, li
L'AGGIUDICATARIO

IL DIRIGENTE
ING. ENZA ANNA PARRINO